

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Poleć mieszkanie od dewelopera Marka Invest i zyskaj nagrodę!”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „**Poleć mieszkanie od dewelopera Marka Invest i zyskaj nagrodę!**” („**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **Marka Invest sp. z o.o.** z siedzibą w Kicinie (62-004) przy ul. Różanej 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000926630, NIP: 7773380066 („**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna ma na celu promowanie oferty Organizatora poprzez system poleceń klientów Organizatora.
4. Akcja Promocyjna ma charakter promocyjny i nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Regulamin jest dostępny:
  1. w biurze sprzedaży Organizatora,
  2. na stronie internetowej Organizatora.

**§ 2. Definicje**

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja polegająca na przyznaniu nagrody Uczestnikowi, który skutecznie poleci zakup lokalu w inwestycji znajdującej się w ofercie Organizatora,
2. **Organizator** – Marka Invest sp. z o.o. z siedzibą w Kicinie,
3. **Inwestycja** – każda inwestycja mieszkaniowa znajdująca się w ofercie,
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub inny podmiot, który nabył lokal (przez co rozumie się zawarcie umowy przenoszącej własność lokalu w formie aktu notarialnego) w Inwestycji oraz dokonał skutecznego polecenia, spełniając warunki Regulaminu,
5. **Osoba Polecana** – osoba fizyczna lub inny podmiot, który wskutek polecenia Uczestnika zakupi lokal w Inwestycji dostępnej w ofercie Organizatora w czasie trwania Akcji Promocyjnej i potwierdzi powiązanie z Uczestnikiem.
6. **Zakup Lokalu** – zawarcie przez Osobę Polecaną z Organizatorem umowy przenoszącej własność lokalu mieszkalnego w formie aktu notarialnego,
7. **Nagroda** – karta podarunkowa do sklepu Castorama o wartości 3 000,00 zł brutto.
8. **Nagroda Dodatkowa** – dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości Nagrody, przyznawana w przypadkach opisanych w §7 Regulaminu.
9. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz w wersji papierowej lub elektronicznej, umożliwiający zgłoszenie polecenia i danych Osoby Polecanej.

**§ 3. Czas trwania Akcji Promocyjnej**

1. Akcja Promocyjna trwa od dnia 02.04.2026 roku do dnia 31.12.2027 roku lub do wyczerpania puli nagród, w zależności co nastąpi wcześniej. Organizator przewidział **łącznie maksymalnie 15 (piętnaście) Nagród.**

2. Akcja Promocyjna może zostać zakończona przed terminem wskazanym w ust. 1 powyżej w przypadku wyczerpania puli nagród.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany okresu trwania Akcji Promocyjnej, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki przyznania Nagrody przed wejściem zmian w życie.

#### **§ 4. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać wyłącznie podmiot, który:
  1. nabył lokal mieszkalny w Inwestycji dostępnej w ofercie Organizatora w czasie trwania Akcji Promocyjnej,
  2. skutecznie poleci Zakup Lokalu Osobie Polecanej,
  3. spełni warunki określone w Regulaminie.
2. Uczestnikiem może być osoba fizyczna pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również spółka lub inny podmiot prawa (o ile był nabywcą lokalu w Inwestycji).
3. Uczestnik może brać udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest działanie przez pełnomocnika wyłącznie w celu odbioru Nagrody, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nie może być pracownik Organizatora ani osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych przy obsłudze sprzedaży Inwestycji, jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.

#### **§ 5. Zasady zgłoszenia polecenia**

1. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest dokonanie zgłoszenia polecenia.
2. Zgłoszenie polecenia może nastąpić w jeden z poniższych sposobów:
  - I) zgłoszenie przez Uczestnika (tryb podstawowy):**
    - a) Uczestnik wypełnia Formularz zgłoszeniowy w biurze sprzedaży Organizatora lub przesyła dane drogą mailową na adres wskazany przez Organizatora, podając dane Osoby Polecanej: imię, nazwisko, adres e-mail oraz lokalizację (miasto),
    - b) na adres e-mail Osoby Polecanej Organizator przesyła wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie, że polecenie zostało dokonane przez Uczestnika oraz że Osoba Polecana jest zainteresowana ofertą Organizatora,
    - c) potwierdzenie przez Osobę Polecaną jest warunkiem koniecznym uznania zgłoszenia za skuteczne.
  - II) zgłoszenie przez Osobę Polecaną (tryb alternatywny):**
    - a) Osoba Polecana podczas pierwszego kontaktu z biurem sprzedaży Organizatora wypełnia Formularz zgłoszeniowy, wskazując dane Uczestnika (imię i nazwisko, e-mail lub inne dane identyfikacyjne),
    - b) na adres e-mail Uczestnika Organizator przesyła zapytanie o potwierdzenie polecenia oraz zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej,
    - c) potwierdzenie przez Uczestnika jest warunkiem koniecznym uznania zgłoszenia za skuteczne.
2. Brak potwierdzenia powiązania pomiędzy Uczestnikiem a Osobą Polecaną powoduje brak możliwości udziału w Akcji Promocyjnej w odniesieniu do danego polecenia.
3. Organizator ma prawo odmówić uznania zgłoszenia za skuteczne, jeżeli:
  - a) Osoba Polecana była już wcześniej w bazie klientów Organizatora,

- b) Osoba Polecana pozostawała już w kontakcie z biurem sprzedaży Organizatora przed zgłoszeniem,
- c) dane zgłoszeniowe są niekompletne lub nieprawdziwe,
- d) istnieje uzasadnione podejrzenie nadużycia lub działania sprzecznego z celem Akcji Promocyjnej.

#### **§ 6. Warunki przyznania Nagrody**

1. Uczestnik nabywa prawo do Nagrody, jeżeli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
  1. dokonano skutecznego zgłoszenia polecenia zgodnie z § 5 Regulaminu,
  2. Osoba Polecana dokona Zakupu Lokalu w Inwestycji, tj. zawrze umowę przenoszącą własność lokalu w formie aktu notarialnego,
  3. Organizator potwierdzi skuteczność polecenia oraz powiązanie Osoby Polecanej z Uczestnikiem.
2. Jedna Nagroda przysługuje za polecenie zakupu lokalu przez jednego nabywcę, niezależnie od liczby zakupionych lokali przez Osobę Polecaną.
3. W przypadku, gdy zakup lokalu następuje przez więcej niż jednego nabywcę (współwłasność), uznaje się, że Osobą Polecaną jest tylko jeden wskazany nabywca, a polecenie dotyczy jednej transakcji.
4. Uczestnik nie może być jednocześnie Osobą Polecaną w ramach tego samego polecenia.

#### **§ 7. Nagrody i zasady ich wydania**

1. Organizator przewidział 15 (słownie: piętnaście) Nagród w postaci kart podarunkowych do sklepu **Castorama**, każda o wartości **3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto**.
2. Nagroda jest wydawana Uczestnikowi po spełnieniu warunków określonych w § 6.
3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi w biurze sprzedaży Organizatora, po zawarciu przez Osobę Polecaną umowy przenoszącej własność lokalu w formie aktu notarialnego.
4. Uczestnik odbiera Nagrodę osobiście, potwierdzając odbiór podpisem na protokole wydania Nagrody.
5. Organizator dopuszcza wydanie Nagrody osobie upoważnionej przez Uczestnika na podstawie pisemnego pełnomocnictwa, o ile nie stoją temu na przeszkodzie obowiązujące przepisy podatkowe i organizacyjne.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.
7. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
8. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania przez Uczestnika dokumentów wymaganych przepisami prawa (w tym podatkowymi).

#### **§ 8. Opodatkowanie Nagrody**

1. Nagroda stanowi przychód Uczestnika w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych – w zależności od statusu Uczestnika.
2. W przypadku, gdy Nagroda zostaje przekazana na rzecz:
  1. spółki lub innego podmiotu, lub
  2. osoby fizycznej, która nabyła lokal w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego z tytułu otrzymanej Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3. W przypadku, gdy Nagroda zostaje przekazana osobie fizycznej, która nabyła lokal jako konsument (tj. nie w ramach działalności gospodarczej), Organizator przyzna dodatkową Nagrodę Dodatkową w wysokości **11,11% wartości Nagrody**, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego.
4. Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Nagroda Dodatkowa nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę podatku przez Organizatora.
6. Organizator może zażądać od Uczestnika złożenia oświadczenia co do formy zakupu lokalu (prywatnie / w ramach działalności gospodarczej) w celu prawidłowego rozliczenia podatkowego.

### **§ 9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być składane pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane zgłaszającego, opis zastrzeżeń oraz żądanie. Dodatkowo reklamacja może zawierać adres e-mail zgłaszającego, jeśli odpowiedź na reklamację ma zostać udzielona drogą mailową.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zgłaszającego w pisemnie lub, jeśli w treści reklamacji wskazano adres e-mail zgłaszającego, mailowo.
5. Złożenie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### **§ 10. Dane osobowe (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Osób Polecanych jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  1. przeprowadzenia Akcji Promocyjnej,
  2. kontaktu z Osobą Polecaną i przedstawienia jej oferty Organizatora,
  3. weryfikacji skuteczności polecenia,
  4. wydania Nagrody,
  5. realizacji obowiązków podatkowych,
  6. rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  1. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy/realizacja Regulaminu,
  2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki prawne Organizatora (w tym podatkowe),
  3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora (marketing własny, obrona przed roszczeniami, dochodzenie roszczeń).
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika oraz Osobę Polecaną jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej oraz jej realizacji.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi sprzedaży, obsługi IT, księgowości oraz obsługi prawnej – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji Promocyjnej.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej oraz przez okres wynikający z obowiązków podatkowych i rachunkowych, a także do czasu przedawnienia roszczeń.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
  1. dostępu do danych,
  2. sprostowania danych,
  3. usunięcia danych (o ile nie zachodzą podstawy do dalszego przetwarzania),
  4. ograniczenia przetwarzania,
  5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  6. przenoszenia danych,
  7. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody (np. w zakresie marketingu), zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed cofnięciem.

### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub zakończenia Akcji Promocyjnej z ważnych przyczyn, w szczególności:
  1. zmian przepisów prawa,
  2. zmian organizacyjnych lub biznesowych,
  3. wyczerpania puli nagród,
  4. wystąpienia zdarzeń losowych lub siły wyższej.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody przed dniem wejścia zmian w życie.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w sposób analogiczny do publikacji Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Wszelkie spory wynikłe lub związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy bezwzględnie obowiązujące nie stanowią inaczej.